



PŘÍLOHA Č. 5

Témata k ústní profilové maturitní zkoušce z předmětu MANAGEMENT A MARKETING

MZ 2025

1. Podstata marketingu
2. Marketing a trh
3. Podoby trhu
4. Analýza trhu podle účastníků
5. Mezinárodní trh
6. Marketingový výzkum
7. Marketingové prostředí
8. Marketingové řízení
9. Výrobek
10. Ochranná známka výrobku
11. Cena
12. Distribuce
13. Typy maloobchodních jednotek
14. Propagace
15. Marketing služeb
16. Moderní marketingové techniky
17. Základy managementu
18. Manažerské funkce – plánování, organizování, rozhodování)
19. Manažerské funkce – řízení lidských zdrojů, vedení lidí, kontrola)
20. Krizový management

Schváleno předmětovou komisí dne 13. 9. 2024

Předseda PK: Ing. Lenka Knorová

Mgr. Martin Ruský
ředitel školy